



Organisationstipps für Vereine

Deutschland spielt Billard 2015 – Wir machen mit!

Eine gute Organisation ist das A und O. Daher ist es entscheidend, dass Sie sich frühzeitig mit der Vorbereitung Ihrer Aktionstage beschäftigen.

- Besonders von dem richtigen Team hängt vieles ab, da dieses für die Planung, Durchführung und Nachbereitung Ihrer Veranstaltung verantwortlich ist. Nur durch Teamwork lässt sich am Ende ein gutes Ergebnis erzielen.
- Der Finanzrahmen des Aktionstag "Deutschland spielt Billard!" sollte zudem gut geplant sein. Verschaffen Sie sich ein Überblick Ihrer Ausgaben.
- Auch ein geregeltes Zeitmanagement ist für eine gelungene Aktion sinnvoll. Erstellen Sie sich daher sowohl für den Zeitraum vor der Veranstaltung als auch für den Aktionstag einen zeitlichen Ablaufplan, damit Sie mit Ihren Vorbereitungen nicht in Zeitnot geraten und Ihr Tagesprogramm strukturiert ablaufen kann.
- **Nur wenn in den Medien über Ihre Saisonöffnung berichtet wird, können Billardinteressierte davon erfahren und Ihr Vereinsheim/ Center besuchen. Daher ist es besonders wichtig eine intensive Öffentlichkeitsarbeit zu betreiben und sowohl in den regionalen Zeitungen als auch mit Mundpropaganda und durch Flyer und Plakate auf Ihren Aktionstag aufmerksam zu machen.**
- Ihre Saisonöffnung ist erfolgreich verlaufen? Dann ist jetzt die Nachbereitung entscheidend. Versuchen Sie neugewonnene Mitglieder möglichst schnell in die Clubgemeinschaft zu integrieren und noch unentschlossene davon zu überzeugen, dass Ihr Verein genau der Richtige ist.

Deutsche Billard-Union 1911/ 1971 e.V.; Kontakt: vp-billardentwicklung@billard-union.de

Internet zu den Aktionstagen: http://portal.billardarea.de/cms_blog/dsb